

プロジェクト研究
ゼミWeb広報

23C065 岡本 万里奈

23C096 北口 もえ

23C197 服部 帆南



目次

◆利用者分析

◆現状分析

◆方向性

◆コンセプト

◆試作ページ確認

◆変更点

◆まとめ

利用者分析

利用者分析

- 愛知学院大学入学を考える中高生
- ゼミ所属に悩む商学部の1,2年生
- 吉田ゼミ生
- 企業の方

現状分析

現状分析

- 吉田ゼミが管理する広報媒体



公式Webページ



Instagram
フォロワー49人



X(旧Twitter)
フォロワー43人

現状分析

HP



多くの情報を得ることができ、
各SNSへの誘導も行える

Instagram



ストーリー機能があり、
投稿よりも気軽に行える

X



行事ごとに更新し、
活動内容がわかる
投稿がメイン

現状分析

- 行事ごとの写真はあるものの、普段のゼミ活動の様子が伝わりにくい
- リアルタイムでの更新が少ない
- ターゲットがどの情報を求めて閲覧するのか明確ではない



実際の声を聞くためにアンケート調査を実施

アンケート調査

- 利用者の声を調査するためにアンケート調査を行った

ゼミを希望した2年生 ➡ ホームページの閲覧部分
ゼミの印象について

3、4年生 ➡ ゼミのアピールポイント

ターゲットが必要としている情報を収集

アンケート

2年生に対するアンケート調査

- 目的:HPやInstagram、Xの閲覧率やどの内容を参考にしたのかを調査し、Webページ作成の参考とする
- 方法:個人の特定を防ぐため紙媒体で実施
- 回答:応募者26名

アンケート

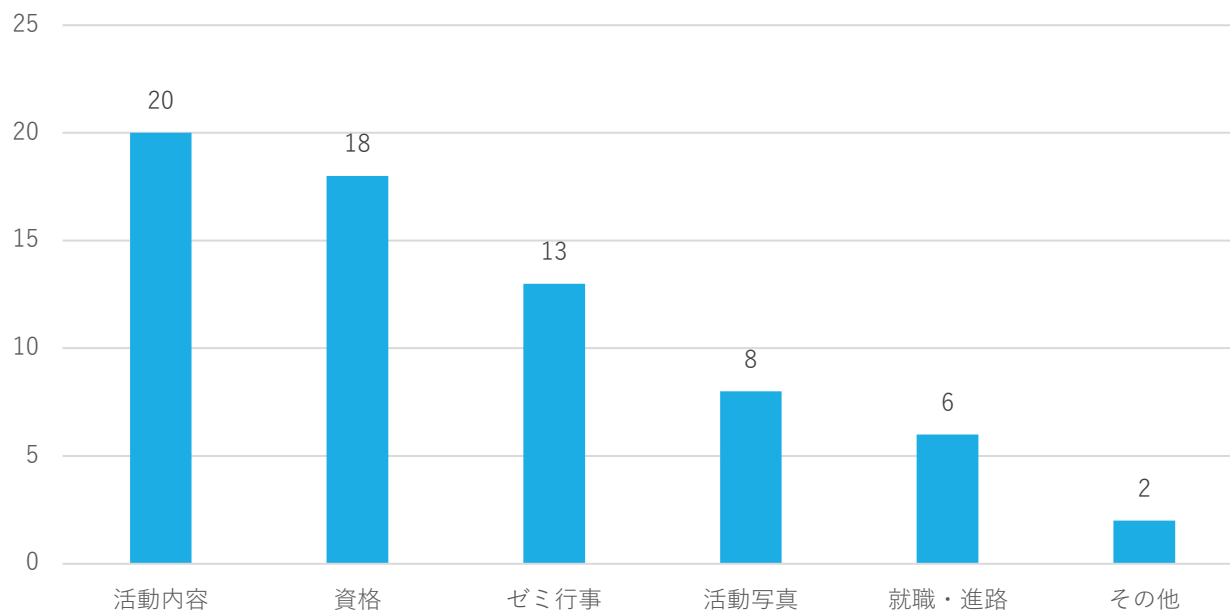
Q1. ホームページを見たことがあるか

- 26人全員が「はい」と回答

ゼミを応募する際の重要要素として参考にされている

アンケート

Q2. ホームページのどこを見てゼミ募集の参考にしたのか(複数回答可)



■ 10人以上回答した項目
「活動内容」「資格」「ゼミ行事」

「その他」の回答
■ ゼミ希望者へのQ&A
■ 教員紹介

アンケート

Q3.ゼミを選ぶ際、何を重視して選んだか（選択肢なしの回答）

- 研究テーマ、学校外での行事
- 就職先
- プロジェクト研究

- 活動内容
- 資格取得
- ゼミ仲間との交流

アンケート

2年生に行ったアンケート結果まとめ

- ホームページの閲覧率は高かったが、Instagram、Xの閲覧数が少なかった
- 活動内容、資格取得、ゼミ行事をゼミ応募の参考としている人が多い
- 見やすいWebページである
- 活動写真によりゼミの雰囲気が伝わっている
- 入学時点からゼミを考えている学生がいた

アンケート

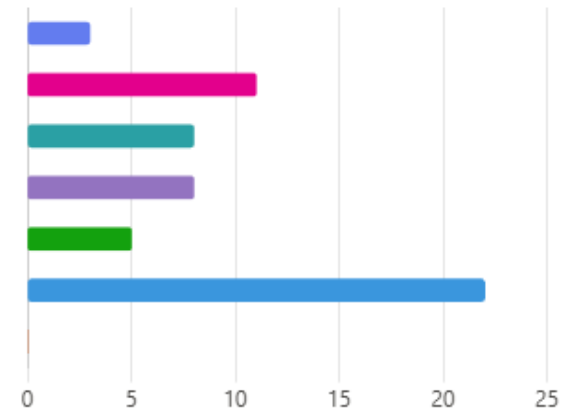
3, 4年生に対するアンケート調査

- 目的: 現ゼミ生のホームページに対する考え、ゼミに対する印象調査など
- 方法: マイクロソフトforms
- 期限: 1週間
- 回答: 3, 4年生合わせて28人

アンケート

Q.ゼミ所属を考えている後輩に向けてどこをアピールしていきたいか、どんな印象を持ってもらいたいか教えてください。

● 誠実感	3
● イベント	11
● 仲の良さ	8
● 資格	8
● 就職・進路	5
● 学習内容（グループ研究、卒論など）	22
● その他	0



アンケート

3,4年生に行ったアンケート結果まとめ

- 学習内容やイベントに対してゼミのアピールポイントとして考えている人が多い
- 他にも活動内容やイベントの楽しさの両方を伝えてほしいという意見もあった
- 写真をもっと多く載せてほしい

方向性

方向性

利用者が**求めている**情報を発信する

方向性

■ 私たちが考える利用者が求める情報とは

- ゼミの活動内容
- 普段の様子がわかる写真
- 取れる資格や、進路について

コンセプト

コンセプト

両方のアンケート結果から

- 3, 4年生がアピールしたいポイントと2年生が参考に行っている内容が合致していた
 - ➡項目をより伝わるように変更
- 今のままだでも見やすいという意見が多かったため、見やすさを重視



今の見やすさを残したまま、よりゼミの活動を伝える

コンセプト

ターゲット

私たちが考える利用者は
四つに分けられる

愛知学院大学入学
を考える中高生

ゼミ所属に悩む
商学部の1,2年生

吉田ゼミ生

企業の方

コンセプト

ターゲット

利用者の中でも
二つの利用者に絞り、
求める情報を発信する
このゼミに入ってミスマッチが
起きないか、うまくゼミの雰囲気、
内容を伝える

愛知学院大学入学
を考える中高生

ゼミ所属に悩む
商学部の1,2年生

吉田ゼミ生

企業の方

試作ページ確認

变更点

変更点

■ホームの写真変更

- マスクをしていない写真に変更
- 夏合宿で撮影



変更点

■ホームの写真変更



変更点

■ゼミ活動一年間予定表

- 2年生予定に課題解決プロジェクトの追加（11月）

9月	ゼミ開始
10月	新ゼミ生歓迎会
11月	課題解決プロジェクト
12月	
1月	

变更点

■卒業論文

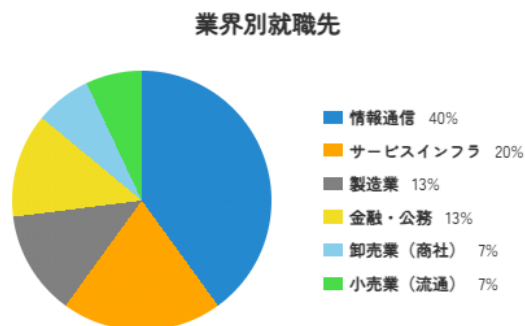
- ・2024年度卒業生の卒業論文テーマの追加
- ・年度単位に変更

[illegible]

変更点

■卒業後の進路

- 2024年度卒業生の就職先を追加
- 追加した分の円グラフ作成
- 年度単位に変更



2024年度
卒業

2023年度
卒業

2022年度
卒業

2021年度
卒業

2020年度
卒業

- ・ トーテックアメニティ株式会社
- ・ 株式会社サセキ関西中部
- ・ 未来工業株式会社
- ・ 名古屋市教育委員会
- ・ 株式会社三十三銀行
- ・ 社会部協法人岐阜市社会福祉協議会
- ・ 株式会社スギ薬局
- ・ 株式会社NTTデータ・アイ
- ・ 株式会社SHIFT
- ・ 株式会社システムエグゼ
- ・ 株式会社システムサーバー
- ・ 株式会社システムリサーチ
- ・ 静銀ITソリューション株式会社
- ・ 兼房株式会社
- ・ なごや農業協同組合

変更点

■メンバーページ

- 学年写真の更新
- 2年生を追加

■アルバムの追加

- 2025年度のイベントごとの写真追加

変更点

■Googleアナリティクスを取り入れる
= Googleが提供しているアクセス解析ツール

■主な機能

- アクセス数の把握
- 流入経路の分析
- ユーザー属性の把握
- 行動の追跡



変更点

■ Googleアナリティクスを導入

「Webページを訪れた人がどんな人で、どこから来て、どう動いたか」を数字で見える化することができる

➡Webページの更新や変更に役立つ

変更点

■SNSページの追加

■目的

- アンケートからSNSの閲覧率が低いことが分かり、SNSも閲覧してもらえるようにするため
- 普段のゼミ活動をより詳しく伝えるため

■吉田ゼミの紹介投稿を各SNSで作成し、Webページ上に投稿を埋め込む

変更点

■SNSページの追加

者へ アルバム 企業の皆様へ



者へ アルバム 企業の皆様へ SNS

最新の投稿



変更点

■ガイドラインの作成

- SNSページを作成することで、SNSへの誘導を行える
- アンケート調査からも得ることができた、普段の様子が見たいという利用者の声に対して応える

➡SNSを運用するにあたり、基本方針を決める

変更点

■ガイドライン

- Instagram

特徴：ストーリー機能と投稿

- ストーリー：イベントの時だけでなく、普段の様子を積極的に掲載する
(例：1カ月に2回、各学年ごとに1ストーリー)
- 投稿：普段の授業の様子を動画で撮影したりなど、画像以外も投稿
さらに投稿頻度を上げる (例：1カ月に1回)

変更点

■ガイドライン

- X(旧Twitter)

特徴：文章だけの投稿もできる。

- 投稿：広報担当だけでなく、2～4年生のちょっとしたコメントなどを投稿できるようにする。担当をローテーションで回す。

（例：3年生プロジェクト研究中です！最近〇〇が3年生内ではやっていて盛り上がっています！）（1カ月に2回～3回程度）

まとめ

まとめ

- 愛知学院大学入学を考える中高生
- ゼミ所属に悩む商学部の1,2年生
- 吉田ゼミ生
- 企業の方

利用者が求めている情報を発信するWebページの作成を行う

まとめ

■利用者の要望に応じ、随時Webページのアップデート

見やすいを軸に今後も研究を行う