

プロジェクト研究
ゼミWeb広報

研究成果報告

(2024/09/12)

22C027 岩本憲伸 22C074 川名賢生 22C194 樋野葉月

目次

● 現状分析

- 各媒体の使い分け
- 利用者分析

● 目指す姿と方向性

● デザインの変更点

- サイトカラーの変更
- ユーザビリティ
- シンプル化

● 写真の変更

● コンテンツの追加

● 試作ページの確認

● まとめと今後について

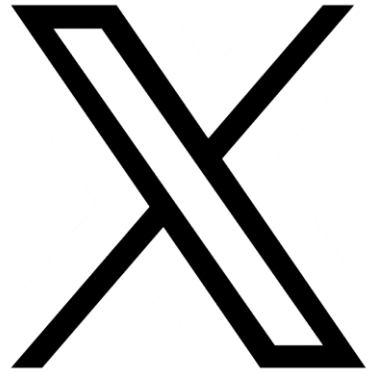
01

現狀分析

01

各媒体の 使い分け

吉田ゼミが持つ広報媒体



X(旧Twitter)



Instagram

愛知学院大学
吉田ゼミナール

公式ホームページ

Instagram

- ◆ ストーリー機能(リアルタイム性が高い)
- ◆ 写真の投稿がメイン

 より身近・日常を切り取った投稿

X(旧Twitter)

- ◆ イベント行事毎に利用する(リアルタイム性中程度)
- ◆ 写真と文章の投稿

 活動投稿

ホームページ

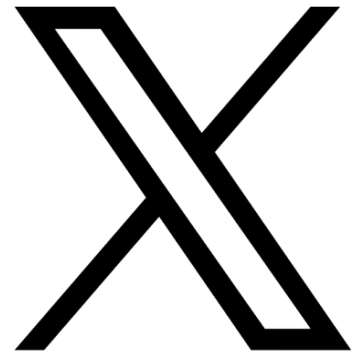
- ◆ リアルタイム性が無い
- ◆ フォーマルな文章で多くの情報

吉田ゼミの紹介

ホームページでは…

吉田ゼミに関する様々な情報を詳しく掲載する

SNSの認知度 ～フォロワー数～



X(旧Twitter)

43人

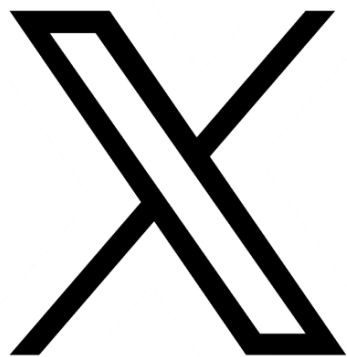


Instagram

49人

(2024年9月7日時点)

SNSへの誘導



X(旧Twitter)



Instagram



愛知学院大学
吉田ゼミナール

公式ホームページ

02

利用者分析

利用者

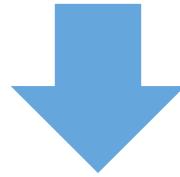
- ◆ ゼミ所属を考えている大学2年生
- ◆ 愛知学院大学について調べる中高生
- ◆ 吉田ゼミ生
- ◆ 企業の方

02

目指す姿と 方向性

方向性

- ◆ ゼミ所属を考えている大学2年生
- ◆ 愛知学院大学について調べる中高生
- ◆ 吉田ゼミ生
- ◆ 企業の方



この層が

使いやすい・求めている情報が掲載してある
と実感できるWebサイトを作成する

具体的にを行う事

「使いやすさ」の軸

① 各種媒体ごとに載せる情報を明確化

- ◆ X(旧:Twitter) ⇒ 活動の投稿
- ◆ Instagram ⇒ 身近・日常の切り抜き
- ◆ ホームページ ⇒ 吉田ゼミの紹介

② ユーザビリティの向上

- ◆ サイトフッターのコントラスト向上
- ◆ ロゴの変更
- ◆ Q & A ページの刷新

「求めている情報」の軸

- ① 写真の更新
- ② プロフィールの更新
- ③ 質問ページの更新

必要機能の追加

利用者からのフィードバックを基に
不足があれば機能等を追加する

活用し、随時内容のアップデート

利用者分析

アンケート

① 使いやすさの軸～ユーザビリティの向上～

「使いやすさ」の軸

① 各種媒体ごとに載せる情報を明確化

- ◆ X(旧:Twitter) ⇒ 活動の投稿
- ◆ Instagram ⇒ 身近・日常の切り抜き
- ◆ ホームページ ⇒ 吉田ゼミの紹介

② ユーザビリティの向上

- ◆ サイトフッターのコントラスト向上
- ◆ ロゴの変更
- ◆ Q & A ページの刷新

「求めている情報」の軸

- ① 写真の更新
- ② プロフィールの更新
- ③ 質問ページの更新

必要機能の追加

利用者からのフィードバックを基に
不足があれば機能等を追加する

利用者分析

アンケート

② 求めている情報の軸

「使いやすさ」の軸

- ① 各種媒体ごとに載せる情報を明確化
 - ◆ X(旧:Twitter) ⇒ 活動の投稿
 - ◆ Instagram ⇒ 身近・日常の切り抜き
 - ◆ ホームページ ⇒ 吉田ゼミの紹介
- ② ユーザビリティの向上
 - ◆ サイトフッターのコントラスト向上
 - ◆ ロゴの変更
 - ◆ Q & A ページの刷新

「求めている情報」の軸

- ① 写真の更新
- ② プロフィールの更新
- ③ 質問ページの更新

必要機能の追加

利用者からのフィードバックを基に
不足があれば機能等を追加する

利用者分析

アンケート

③ 必要機能の追加

「使いやすさ」の軸

① 各種媒体ごとに載せる情報を明確化

- ◆ X(旧:Twitter) ⇒ 活動の投稿
- ◆ Instagram ⇒ 身近・日常の切り抜き
- ◆ ホームページ ⇒ 吉田ゼミの紹介

② ユーザビリティの向上

- ◆ サイトフッターのコントラスト向上
- ◆ ロゴの変更
- ◆ Q & A ページの刷新

「求めている情報」の軸

- ① 写真の更新
- ② プロフィールの更新
- ③ 質問ページの更新

必要機能の追加

利用者からのフィードバックを基に
不足があれば機能等を追加する

利用者分析

アンケート

④ 利用者分析

「使いやすさ」の軸

- ① 各種媒体ごとに載せる情報を明確化
 - ◆ X(旧:Twitter) ⇒ 活動の投稿
 - ◆ Instagram ⇒ 身近・日常の切り抜き
 - ◆ ホームページ ⇒ 吉田ゼミの紹介
- ② ユーザビリティの向上
 - ◆ サイトフッターのコントラスト向上
 - ◆ ロゴの変更
 - ◆ Q & A ページの刷新

「求めている情報」の軸

- ① 写真の更新
- ② プロフィールの更新
- ③ 質問ページの更新

必要機能の追加

利用者からのフィードバックを基に
不足があれば機能等を追加する

利用者分析

アンケート

利用者分析

◆ Googleアナリティクスを導入

- ▶ リアルタイムの利用状況がわかる
- ▶ ユーザーの基本属性がわかる
- ▶ ユーザーがどこから来たかがわかる
- ▶ サイト内でのユーザーの動きがわかる
- ▶ Webサイトの成果がわかる



- ◆ 導線分析によるHPの認知度向上
- ◆ 属性に応じたコンテンツリリース
- ◆ よく閲覧されるページの内容充実化
- ◆ 閲覧頻度の低いページの内容刷新 など

⑤ アンケート

「使いやすさ」の軸

① 各種媒体ごとに載せる情報を明確化

- ◆ X(旧:Twitter) ⇒ 活動の投稿
- ◆ Instagram ⇒ 身近・日常の切り抜き
- ◆ ホームページ ⇒ 吉田ゼミの紹介

② ユーザビリティの向上

- ◆ サイトフッターのコントラスト向上
- ◆ ロゴの変更
- ◆ Q & A ページの刷新

「求めている情報」の軸

- ① 写真の更新
- ② プロフィールの更新
- ③ 質問ページの更新

必要機能の追加

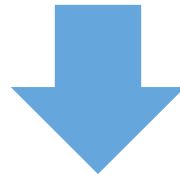
利用者からのフィードバックを基に
不足があれば機能等を追加する

利用者分析

アンケート

アンケート

利用者が
使いやすい・求めている情報が掲載してある
と実感できるWebサイトを作成する



アンケートの目的

利用者に**直接フィードバック**を貰い、
アップデートしていく

2年生向けアンケートの実施

◆ アンケートの内容

吉田ゼミナール 2年生向けアンケート

このアンケートは、吉田ゼミナールのホームページに関する皆さんの意見を集めるために実施します！
率直なご意見をお聞かせください〜〜！

① 吉田ゼミのホームページは見たことありますか？

はい いいえ

② ①で「はい」と答えた方にお聞きします。ホームページを見た主な目的は何でしたか？（複数回答可）

ゼミ選び コース選び 学部選び 大学選び

③ ホームページの内容でとくに重要だと思う項目を教えてください（複数回答可）

ゼミの活動 3年次のグループ発表 卒業論文
 教員について 教員について 卒業後の進路 目指せる資格
 在校生、卒業生からのコメント Q&A

④. ゼミのロゴとして一番良いものを選んでください

四角 丸 三角

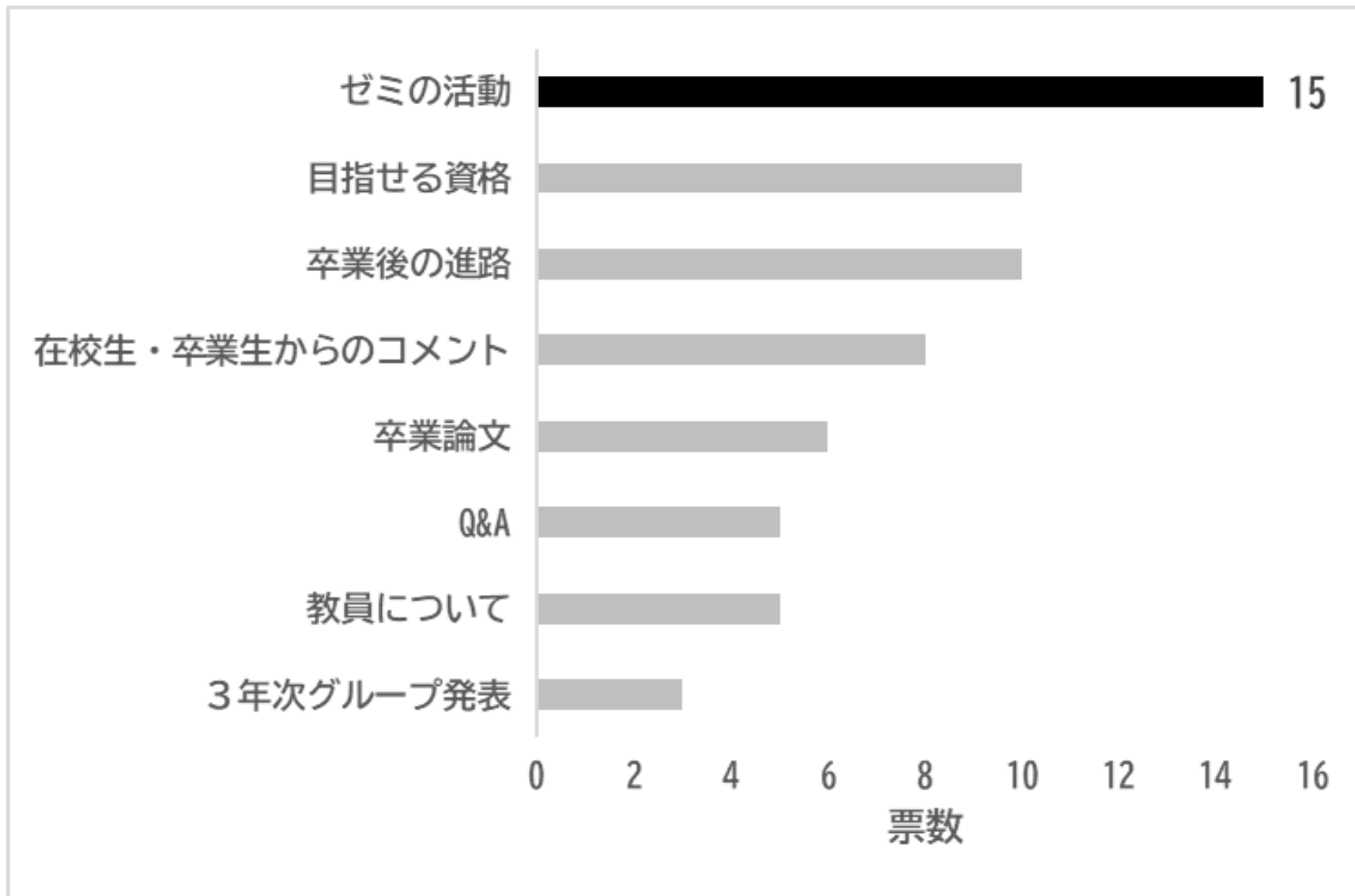


漢字 ローマ字 変更なし



⑤. ホームページの中でより充実させてほしい内容や、必要な情報、ホームページの中でより充実させてほしい内容や、必要な情報、Q&A で取り上げてほしい内容などがあれば、自由に記入してください。（すでにホームページに記載されている内容でも構いません）

アンケートの結果(抜粋) ～ホームページを見た主な理由～



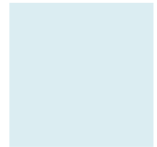
03

デザインの 変更点

01

サイトカラーの 変更

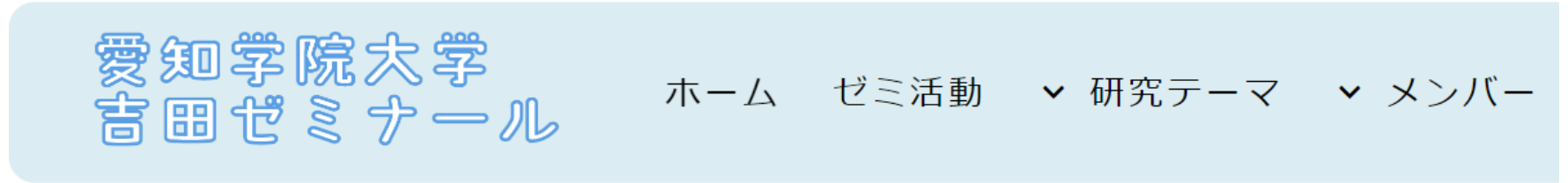
サイトカラーの変更



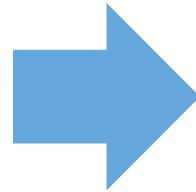
#DBEDF2



#65A6DC



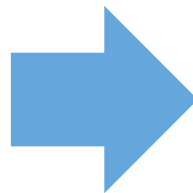
ロゴの変更



年間予定表

年間予定表

	2年生	3年
4月		グループ 伊勢神 お花
5月		グループ
6月	ゼミ配属決定	工場 親睦



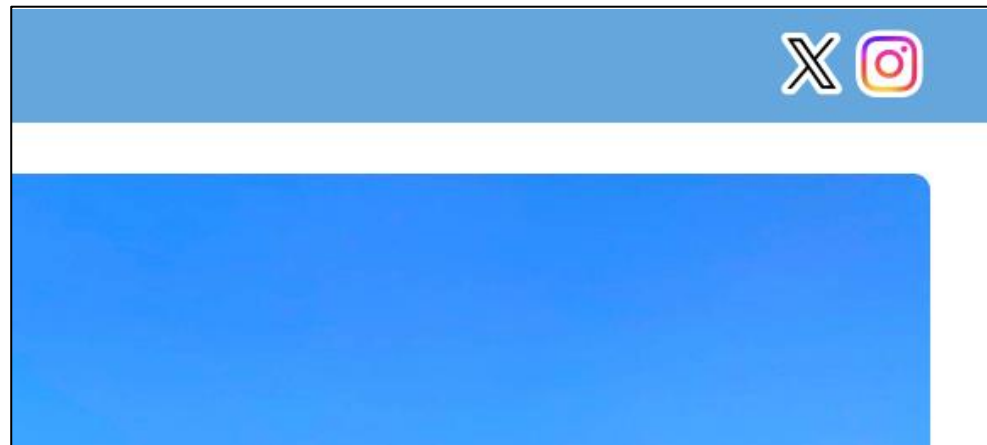
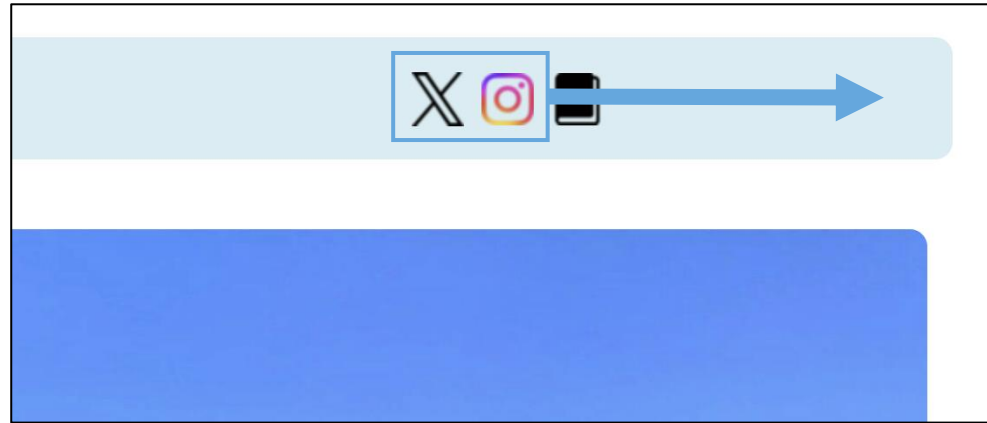
年間予定表

	2年生	3年
4月		グループ 伊勢神 お花
5月		グループ
6月	ゼミ配属決定	工場 親睦

02

ユーザビリティ

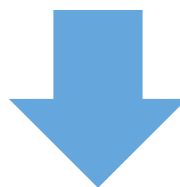
ブログリンクの削除とSNSアイコンの位置調整



ヘッダーロゴ・SNSアイコンの変更

愛知学院大学
吉田ゼミナール

ホーム ゼミ活動 ▾ 研究テーマ ▾ メンバー ▾ ゼミ希望者へ



愛知学院大学
吉田ゼミナール

ホーム ゼミ活動 ▾ 研究テーマ ▾ メンバー ▾ ゼミ希望者へ



愛知学院大学
吉田ゼミナール



ヘッダー位置の調整

愛知学院大学
吉田ゼミナール

ホーム ゼミ活動 ▾ 研究テーマ ▾ メンバー ▾ ゼミ希望者へ



愛知学院大学
吉田ゼミナール

ホーム ▾ ゼミ活動 ▾ 研究テーマ ▾ メンバー ▾ ゼミ希望者へ 企業向けページ



Q&Aページの変更

～Q&A～

よくいただく質問にお答えいたします！

Q ゼミの競争率ほどのくらいですか？

A その年の応募状況にもよります。しかし、ゼミの内容に興味のある人は競争率とは関係なく応募して欲しいと思います！
2023年度は1次募集で定員が充足したため、2次募集は行いませんでした。

Q 情報処理関連の科目をほとんど履修してなくても、ゼミに入ることはできますか？

A 専門知識や経験がなくても、最初は基礎から学んでいきますので問題ありません！
ただし、ゼミに入ってからにはビジネス情報コースに所属し、情報処理関連の科目を積極的に履修してください！

Q 成績が高くないのですが、ゼミの内容についていけますか？

A ゼミで学ぶ意欲（やる気）があれば成績は関係ありません。
これまで、2年次の時のGPAが1.0以下だったにも関わらず、ゼミに入ってから努力して卒業論文を完成させたという人もいます！

Q パソコンをうまく使えないといけませんか？

A パワーポイントなど、今までにあまり使ったことがないものでもゼミをやっている内に学べるため心配ありません！

Q これまでに情報処理を専門的に学んできましたが、能力を活かすことはできますか？

A もちろん可能です！ゼミは少人数で進めていくため、初心者はもちろんですが習熟度の高い人でも満足できるよう対応しています。
現在のゼミ生にはパソコンの初心者もいますし、すでに基本情報技術者試験に合格した人も一緒に学んでいます。

Q 研究テーマはどのように決まるのですか？

A 2年生の秋学期で情報処理の基本的な部分を学び、3年生の春学期で、グループでのプロジェクト研究を通して、研究の方法について学びます。
これらを通して自分のやりたいこと・得意分野を決め、3年生の秋学期から卒業論文の研究内容について検討していきます。
4年生の卒業論文にも続いていくため、しっかり自分にあった研究テーマを選んでください。

Q 合宿ではどんなことをするのですか？

A 新3年生対象の合宿では、卒業までの履修計画を立てたりグループディスカッションの練習をしたりします。
3・4年生合同の合宿では、3年生は夏休みのグループによるプロジェクト研究の発表と研究テーマの絞り込みを行い、4年生は卒業論文の中間報告を行います。終了後は、打ち上げを行ったり観光したりします！

Q ゼミでの費用はどれくらいかかりますか？

A 情報処理技術者試験の受験料や工場見学、観覧会などで費用（一つの行事につき3～5千円ほど）がかかります。
合宿では1～3万ほどのまとまったお金が必要となります。ゼミの行事についての詳細は年間予定表をご覧ください。

～Q&A～

よくいただく質問にお答えいたします！！

ゼミに入るにあたって

Q 競争率ほどのくらいですか？

Q パソコンをうまく使えないといけませんか？

Q 情報処理関連の科目をほとんど履修してなくても、ゼミに入ることはできますか？

Q 成績が高くないのですが、ゼミの内容についていけますか？

ゼミの内容について

Q 研究テーマはどのように決まるのですか？

Q 合宿ではどんなことをするのですか？

Q これまでに情報処理を専門的に学んできましたが、能力を活かすことはできますか？

Q ゼミでの費用はどれくらいかかりますか？

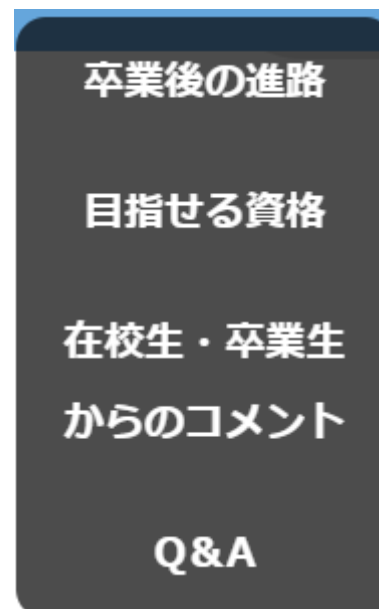
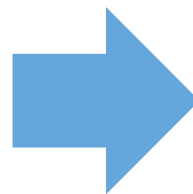
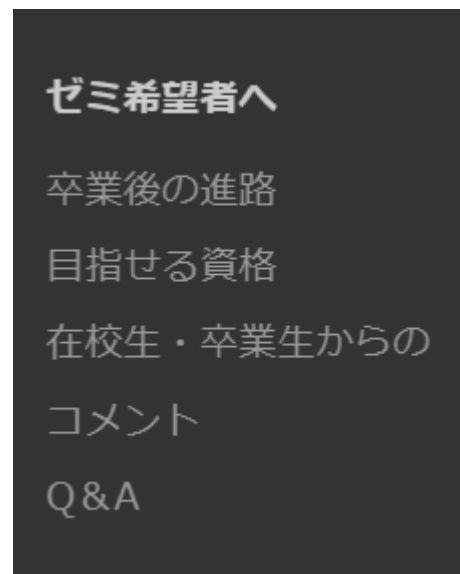
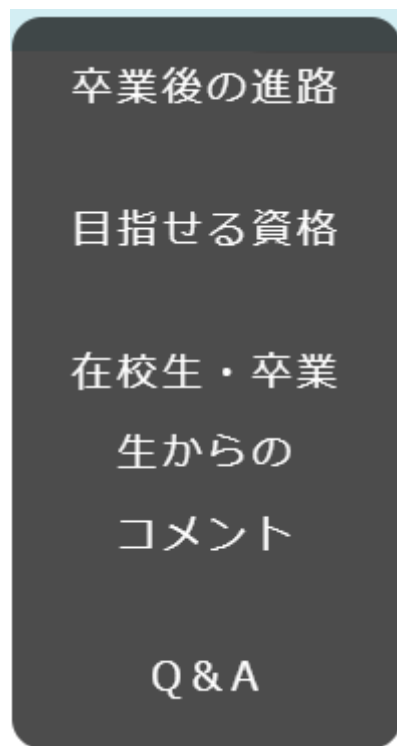
コントラストの調整

ホーム	ゼミ活動	研究テーマ	メンバー	ゼミ希望者へ
		グループ研究	教員	卒業後の進路
		卒業論文	4年生	目指せる資格
			3年生	在校生・卒業生からの
			2年生	コメント
				Q&A



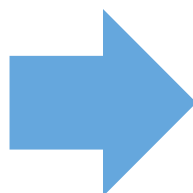
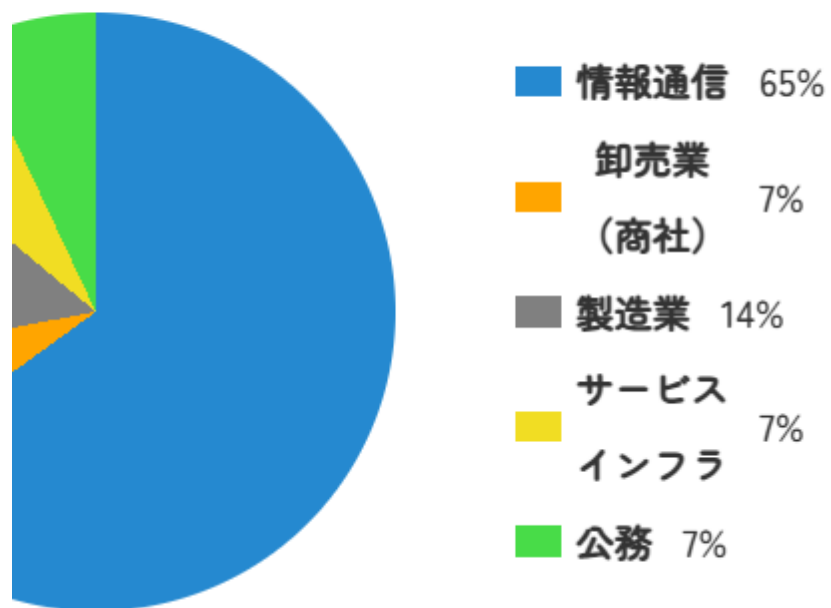
ホーム	ゼミ活動	研究テーマ	メンバー	ゼミ希望者へ
	活動内容	グループ研究	教員	卒業後の進路
	年間予定表	卒業論文	4年生	目指せる資格
	アルバム		3年生	在校生・卒業生
			2年生	からのコメント
				Q&A

「在校生・卒業生からのコメント」の改行位置の変更

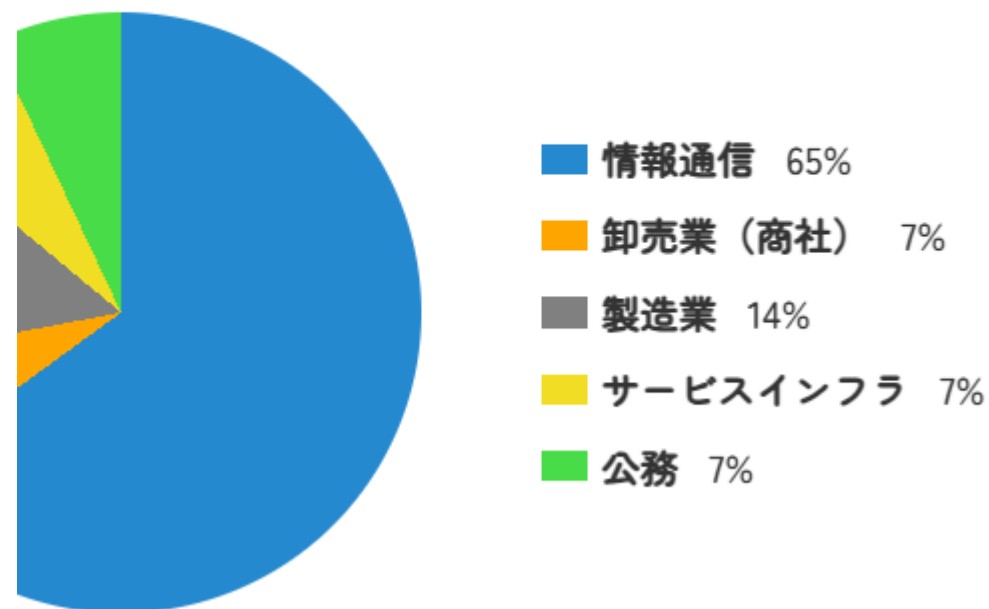


卒業後の進路の円グラフの項目の改行位置の変更

業界別就職先



業界別就職先



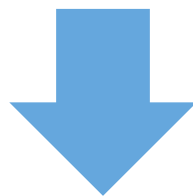
03

シンプル化

資格ページの「資格一覧」のデザインの変更



資格一覧



資格一覧

教員ページのフォント

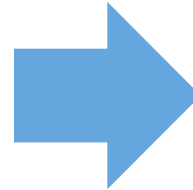
吉田 聡

愛知学院大学教授

商学部長

これからのビジネスには「ITのチカラ」が必要とされています。
そして、社会では「ビジネス」と「IT」の両方の知識を持った人が求められています。

ぜひとも卒業までの間に、商学部でITの知識を身につけていただ



吉田 聡

愛知学院大学教授
商学部長

これからのビジネスには「ITのチカラ」が必要とされています。
そして、社会では「ビジネス」と「IT」の両方の知識を持った人が求められています。

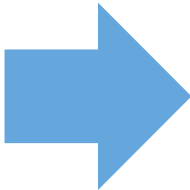
ぜひとも卒業までの間に、商学部でITの知識を身につけていただ

04

写真の変更

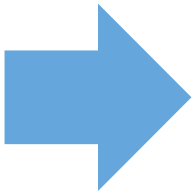
写真の変更

年間予定表の写真



写真の変更

卒業後の進路の写真



写真の変更

グループ研究の写真

▶ 夏合宿後変更予定

05

コンテンツの追加

SNSの埋め込み

SNS

@ybsd_zemiさんによるポスト [フォローする](#)

 愛知学院大学商学部 吉田ゼミ @ybsd_zemi · 8月9日 

8月4日・5日に夏のオープンキャンパスが開催されました！🌟

吉田ゼミでは3年生のプロジェクト研究の一環でPepperを活用したロボットプログラミング体験会を開催しました！🤖

ご参加いただいたみなさんありがとうございました！

[#愛知学院大学](#)
[#商学部](#)
[#オープンキャンパス](#)
[#ガクモニ](#)



 yoshida_zemi_official
愛知学院大学 名城公園キャンパス [プロフィールを表示](#)



[Instagramでもっと見る](#)

   「いいね！」4件

yoshida_zemi_official

8月4日・5日は夏のオープンキャンパスが開催されました🌟

吉田ゼミでは3年生のプロジェクト研究の一環として、Pepperを活用した“ロボットプログラミング体験会”を開催しました！🤖🌟
体験会では用意した資料をもとに、Robo Blocksというツールを使ってPepperを動かす体験をしてもらいました👏

ご参加いただいたみなさんありがとうございました💙！
ゼミ生の方々もお疲れ様でした👏

[#愛知学院大学吉田ゼミ](#) [#吉田ゼミナール](#) [#吉田ゼミ](#)
[#愛知学院大学オープンキャンパス2024](#) [#オープンキャンパス](#) [#pepper](#) [#ガクモニ](#)

[コメントを追加...](#) 

アルバムページの追加

アルバム

2024年



春合宿(2年) 2024/03



春合宿(2年) 2024/03



春合宿(2年) 2024/03



企業向けページの追加

企業向けページ

吉田先生コメント

吉田ゼミナール紹介

活動内容

情報処理の基本的な内容を体系的に勉強し、経済産業省が実施する情報処理技術者試験（基本情報技術者試験・ITパスポート・情報セキュリティマネジメントなど）の合格を目指していきます。これに並行して、マイナビの主催する課題解決プロジェクトにも取り組んでいます。

詳しくは[こちら](#)

3年：プロジェクト研究

3年次には、興味のあるプロジェクトに分かれて3人1組で研究を進めます。

ロボットプログラミング	人型ロボット「Pepper」を用いた研究
スクリプトプログラミング	スクリプト型言語を用いたアプリケーション開発
先端情報処理研究	AIやIoTの可能性について研究
ゼミWeb広報	吉田ゼミのWebサイトの開発・運用
ビジネス情報コース広報	本学のビジネス情報コースのリーフレット作成
課題解決プロジェクト	マイナビ主催の企業課題解決型ビジネスコンテストへの参加

詳しくは[こちら](#)

卒業論文

3年次の秋学期より興味や関心のある分野の基礎知識を身につけ、テーマを決めます。そして4年次の夏合宿に中間発表を行い、ここで受けた質問やコメントを元に卒業論文を仕上げ提出していきます。下記は卒業論文の論題の一部抜粋です。

- ・医療業界におけるDX化について
- ・サイクルツーリズムの支援を目的としたアプリケーションの開発
- ・育児支援のためのIoTの活用に関する研究

詳しくは[こちら](#)

卒業後の進路

吉田ゼミでは、企業等におけるシステムエンジニア、プログラマー、Webデザイナーなど、パソコンやインターネットを有効活用できる業種への就職を目指しています。下記は卒業生の就職先の一部抜粋です。

- ・株式会社NTTデータ東海
- ・任天堂株式会社
- ・Sky株式会社
- ・東海ソフト株式会社
- ・株式会社システムサーバ

詳しくは[こちら](#)

お問い合わせ

吉田先生コメント

[メールを送る](#)

06

試作ページ 確認

試作ページ確認

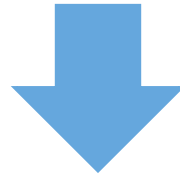
- ◆ SNS
- ◆ アルバムページ
- ◆ 企業向けページ

07

まとめと
今後について

まとめ

- ◆ ゼミ所属を考えている大学2年生
- ◆ 愛知学院大学について調べる中高生
- ◆ 吉田ゼミ生
- ◆ 企業の方



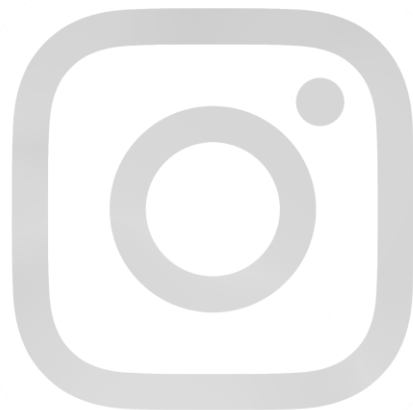
この層が

使いやすい・求めている情報が掲載してある
と実感できるWebサイトを作成する

今までは「Web広報」が中心だった



X(旧Twitter)

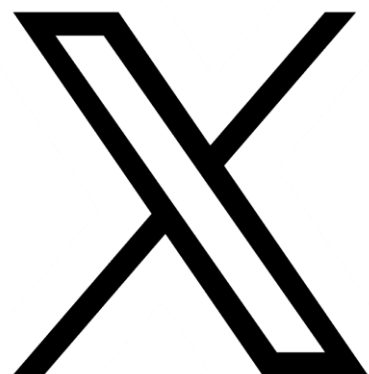


Instagram

愛知学院大学
吉田ゼミナール

公式ホームページ

これからは広報全体について研究をしていく



X(旧Twitter)



Instagram

愛知学院大学
吉田ゼミナール

公式ホームページ